



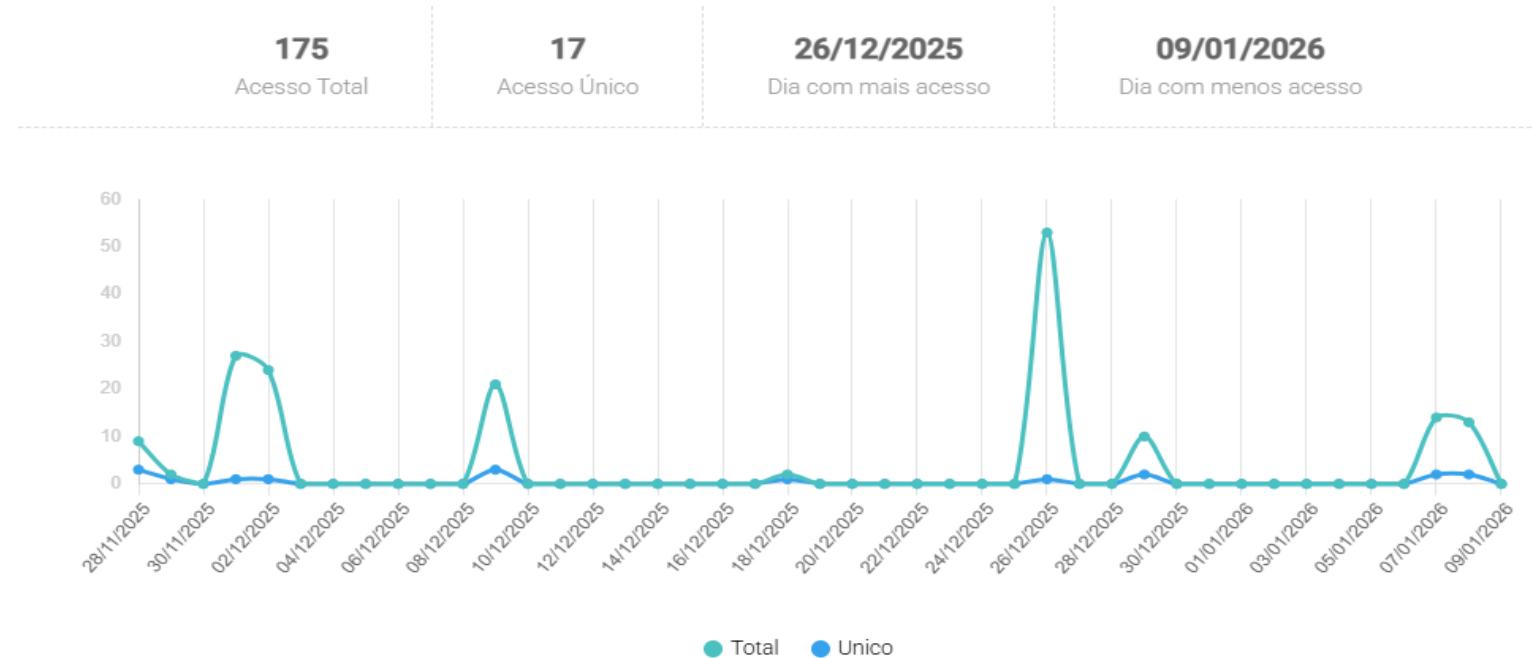
Relatório
de
Resultados:
Campanha



Relatório de Resultados – Campanha SPI Clube

Com o objetivo de ampliar o alcance, fortalecer o engajamento e incentivar a adesão aos benefícios oferecidos, foi realizada uma campanha direcionada aos associados da SPI Clube, com início em 28/11/2025. A seguir, apresentamos os principais indicadores consolidados até 09/01/2026.

Acessos à Plataforma (28/11/2025 a 09/01/2026)



Durante o período analisado, foram registrados os seguintes indicadores de navegação:

Dia com maior volume de acessos: 26/12/2025

O gráfico de acessos demonstra picos de navegação, especialmente em datas associadas a ações de comunicação, reforçando a efetividade das divulgações realizadas.

Evolução da Base de Usuários

Até 27/11/2025



De 28/11/2025 até 09/01/2025



Observa-se que durante a campanha houve um aumento da base e também de novas ativações.

Período analisado

Considerando o acréscimo de 37 novos associados na base, com contribuição média mensal de R\$ 50,00 por associado, observa-se uma receita adicional estimada de R\$ 1.850,00. Esse valor supera o custo mensal do contrato da SPI Clube com a nossa empresa, fixado em R\$ 1.500,00, demonstrando que o investimento no Clube de Vantagens se paga integralmente com o crescimento recente da base associativa.

Top 10 parceiros mais acessados



Além disso, houve durante o período da campanha:

- Emissão de carta bônus - Chevrolet
- Emissão de declaração- SELFIT

O que esperar para este ano de 2026?

- IA – Inteligência artificial.
- Campanhas e sorteios.
- Funcionalidades e posicionamento à partir do histórico de acesso.

Compromisso, inovação e futuro próximo



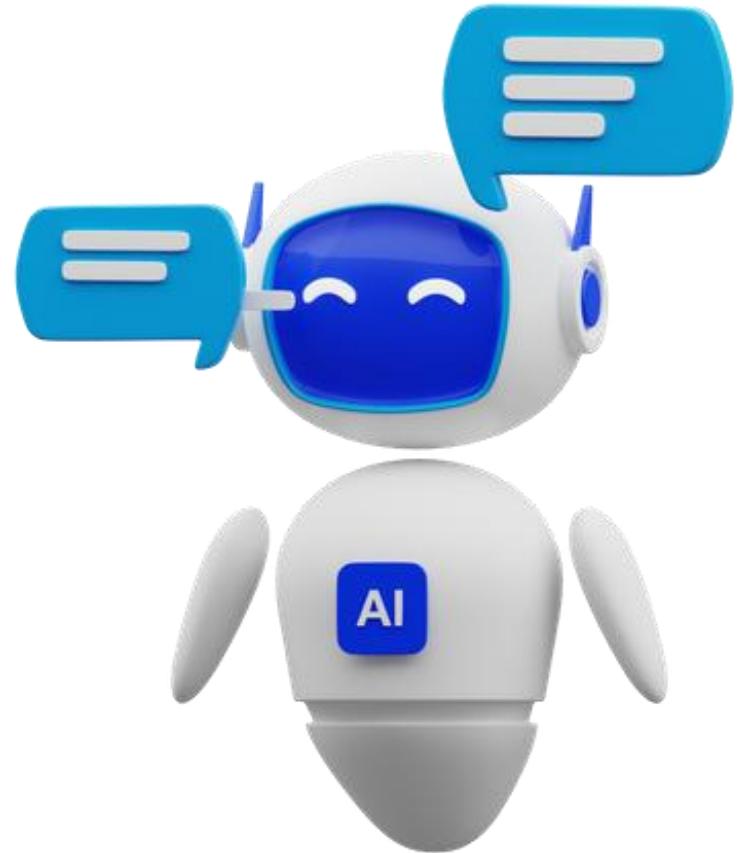
Inteligência Artificial da You Huul em fase de testes, com investimento de mais de R\$ 120.000,00.



A ferramenta fará cotação automática de produtos, respostas e comparações de preço.



O usuário vai falar o que quer comprar no segmento de eletroeletrônico e a IA vai visitar os sites parceiros para dizer quanto custa.



Sempre vamos além: 5º Encontro Nacional de Lideranças - 2025

A You Huul promoveu o 5º encontro 100% custeado pela própria empresa para seus clientes, com 15 painéis de discussão sobre gestão sindical e associativa, com participantes contratados de todo o Brasil, executivos, professores, doutores, psicólogos, apresentadores da Globo News, profissionais premiados internacionalmente (Cannes), jornalistas ganhadores do Prêmio Esso e autoridades. Investimento de mais de R\$ 150.000,00.



Considerações Finais

Os resultados demonstram que ações estruturadas de divulgação e engajamento geram retorno efetivo em adesão e uso. Recomenda-se a continuidade das campanhas, bem como ações específicas voltadas à ativação dos usuários inativos, maximizando ainda mais os resultados obtidos.

